

Offre d'emploi

CDI • 60-80%

Chargé·e de communication digitale

Vous aimez repérer les belles histoires, imaginer les bons formats, trouver les mots justes et créer des contenus qui donnent envie d'agir ?

Chez Modus, nous accompagnons des projets qui font évoluer les mobilités et les imaginaires dans le Grand Genève. Et comme les bonnes idées méritent d'être vues, comprises et partagées, nous recherchons une personne qui prendra plaisir à valoriser ces projets, faire vivre notre communication et imaginer de nouvelles façons de toucher nos publics.

Vous rejoindrez une équipe de 12 personnes engagées, curieuses et convaincues que la transition des mobilités et les changements de comportement passent également via une communication inspirante.

Ce que vous ferez au quotidien :

Vous travaillerez en étroite collaboration avec la directrice adjointe en charge de la communication et participerez pleinement à la vie du pôle communication.

Concrètement, vous serez amené·e à :

Imaginer, produire et gérer des contenus

- Créer des publications pour les réseaux sociaux
- Gérer et faire le suivi de contenus produits par des partenaires externes
- Réaliser des visuels, des photographies et de courtes vidéos
- Participer au développement et à la cohérence de notre ligne éditoriale
- Faire vivre notre communication digitale
- Planifier et publier les contenus sur nos différents canaux
- Animer et développer nos communautés
- Diffuser nos newsletters
- Mettre à jour et faire évoluer notre site Web.

Faire évoluer nos actions

- Suivre les performances des actions de communication
- Proposer de nouveaux formats, de nouvelles idées et de nouvelles approches
- Assurer une veille sur les tendances de la communication digitale et sur les enjeux de mobilité durable.

Offre d'emploi

CDI • 60-80%

Chargé·e de communication digitale

Vous êtes probablement la personne que nous recherchons si...

- Vous avez une **plume irréprochable** et aimez créer des **contenus qui donnent envie d'agir**.
- Vous êtes à l'aise avec les **outils de communication digitale** (réseaux sociaux, CMS, e-mailing, création graphique).
- Vous appréciez autant **réfléchir à une stratégie** que **produire des contenus concrets**.
- Vous êtes **curieux·se, créatif·ve** et aimez **expérimenter** de nouvelles idées et de nouveaux formats.
- Vous savez **gérer plusieurs projets en parallèle** avec **autonomie, rigueur et sens de l'organisation**.
- Vous aimez travailler en équipe, partager vos idées et contribuer à des **projets collectifs**.
- Vous avez une **expérience confirmée** en communication digitale (5 ans minimum).
- Une sensibilité forte aux **enjeux de mobilité durable** est indispensable. Une bonne connaissance du tissu institutionnel, associatif et économique genevois constitue un atout.

Ce que nous vous proposons :

- Une mission porteuse de sens, au service de la transition vers des mobilités durables et les changements de comportement.
- Une équipe engagée, bienveillante et enthousiaste, où la collaboration est au cœur du quotidien.
- Un poste varié offrant une réelle autonomie, de la place pour proposer, expérimenter et développer de nouvelles idées.
- L'opportunité de contribuer à des projets qui ont un impact concret sur le territoire genevois et ses habitantes et habitants.

Type de contrat : CDI, 60-80%

Lieu de travail : Espace Tourbillon – Plan-les-Ouates

Date de prise de poste : à convenir

Envie de nous rejoindre ?

Vous vous reconnaissez dans cette description ? Nous serions ravi·e·s de découvrir votre parcours, vos réalisations... et ce qui vous motive à rejoindre Modus.

Modalités de candidature

Envoyez-nous votre CV, une lettre de motivation et votre portfolio à recrutement@modus-ge.ch jusqu'au 6 septembre 2026.