Modus - July 2025

Etude de faisabilité - Projet d'autopartage COMOB

Sommaire

Contexte 3

Méthodes 3

Apprentissages 4

Ouverture 5

Cheffe de projet Modus : Sarah Clozel

Contexte

Le projet COMOB est un projet d'autopartage et de partage de vélos électriques et cargo dans des coopératives d'habitation genevoises. Ce projet est accompagné d'un calculateur de coûts de la voiture, car les coûts réels de la voiture sont souvent intégrés dans les frais courants et les usagers ne se rendent pas compte de l'importance du coût réel, avoisinant en moyenne les 10'000 CHF/an par véhicule.

La phase 1 de COMOB consiste en une étude de faisabilité pour un projet d'autopartage avec 4 projets pilotes différents qu'il s'agissait de définir (4 scenarii d'autopartage à tester), la création d'une page web « calculateur de coûts » ainsi que la création de la coopérative COMOB.

Méthodes

Le déploiement de COMOB est structuré en trois phases distinctes et progressives :

1. Étude de faisabilité : celle-ci comprend un état de l'art en termes de mobilité partagée (facteurs-clés de succès de services d'autopartage existants), l'analyse des aspects techniques et économiques, la définition détaillée des critères et conditions de succès, l'élaboration des modèles de tarification, ainsi que la préparation des pilotes

2. Lancement des pilotes : cette phase permet de lancer COMOB et tester son fonctionnement avec des coopératives d'habitation pilotes sélectionnées, notamment dans des quartiers spécifiques. Cette phase sera cruciale pour évaluer l'acceptabilité et l'usage par les utilisateurs, et pour ajuster de manière itérative la plateforme selon les retours d'expérience

3. Opérationnalisation à grande échelle avec un déploiement progressif sur l'ensemble du canton de Genève : cette phase de déploiement implique le développement des partenariats stratégiques, l'extension de la flotte de véhicules, et la mise en place des structures opérationnelles définitives.

Cette approche par phases basée sur l'expérimentation permet de déployer de manière fine l'autopartage sur le territoire genevois, avec la création d'une véritable « identité de marque » reconnaissable par tous, identité par ailleurs déclinable par quartiers pour favoriser l'appropriation des véhicules et du système par les habitants.

Apprentissages

Le temps pris pour identifier les bons pilotes n'est pas perdu !

Il a été en effet extrêmement utile de tirer tous les enseignements nécessaires de l'état de l'art, d'utiliser les connaissances d'Après-GE des coopératives d'habitation, et de se concentrer sur des objectifs clairs et structurés (qu'il a fallu remanier plusieurs fois !) afin d'identifier les 4 pilotes à préciser en phase 1, et à développer en phase 2. Cet exercice a permis de mettre au point des pilotes avec des paramètres différents d'autopartage à tester afin d'affiner la plateforme globale de COMOB. En particulier, l'un des pilotes se concentre sur du partage pair-à-pair, alors que les 3 autres font de la flotte centralisée (2 systèmes d'autopartages déjà existants qui intègrent la coopérative COMOB + le lancement d'une nouvelle coopérative d'habitation avec de nouvelles habitudes potentielles pour tous les habitants).

De l'importance de se concentrer sur certains paramètres à tester, et de ne pas vouloir tout tester en même temps

Il a été bénéfique de ne pas développer une nouvelle application et des boîtiers propriétaires pour les véhicules, car cela aurait détourné les efforts de coordination de projet vers cela plutôt que vers le modèle d'autopartage en lui-même. Il existe des systèmes informatiques en marque blanche, cela signifie qu'ils peuvent être utilisés avec l'identité visuelle de COMOB, tout en apportant une certaine fluidité au projet car ils sont déjà fonctionnels. C'est donc ce choix-là que l'équipe projet de COMOB a effectué. Cela permet également d'identifier s'il y a réellement des besoins spécifiques à développer dans une application propre à COMOB, ou si cela n'est pas forcément utile.

Ne pas sous-estimer l'opportunité de créer de nouvelles habitudes

Un emménagement dans un nouveau lieu d'habitation est une véritable opportunité de créer de nouvelles habitudes, en particulier en termes de mobilité. C'est en partie pour cela que tout le long du projet et la mise en place des pilotes, nous avons insisté sur la nécessité de proposer tous les véhicules en même temps, c'est-à-dire les voitures partagées tout autant que les vélos et les vélos-cargos. L'objectif de COMOB est avant tout de promouvoir une mobilité durable, incluant la mobilité active, et d'infléchir l'utilisation des transports individuels motorisés, et non de promouvoir la voiture, même si celle-ci est partagée.

Ouverture

La phase 2 de COMOB, c'est-à-dire l'opérationnalisation de la coopérative ainsi que la mise en place des 4 pilotes a débuté. Les contacts pour le déploiement de cette solution dans de nouveaux quartiers se multiplient, laissant place à de nombreuses opportunités pour étendre COMOB sur le territoire genevois.

COMOB pourra également être une solution proposée comme alternative à la voiture individuelle à l'issue d'autres expérimentations menées par Modus, comme Déclic Mobilité.