Modus - March 2025

Synthèse - Collecte de données Course de l'Escalade 2024

Sommaire

Contexte 3

Méthodes 3

Apprentissages 4

Ouverture 7

Contexte

La Course de l'Escalade, bien plus qu'une simple course à pied, est un évènement fédérateur genevois rassemblant chaque année des dizaines de milliers de participant-es en vieille-ville de Genève. A la fois fière de cette tradition genevoise et consciente des enjeux de mobilité autour des évènements, la Fondation Modus souhaite accompagner à moyen terme le comité d'organisation de la Course sur sa stratégie mobilité. Celle-ci doit inciter au report modal en améliorant l'accessibilité et l'attractivité des modes de transport durables tout en garantissant une accessibilité et une inclusivité optimale. En se déployant sur plusieurs années, nous espérons que la collaboration entre la Fondation Modus et la Course de l'Escalade fournisse un exemple de gestion de la mobilité vertueuse pour les évènements urbains de ce type.

Méthodes

Bien que la Course de l'Escalade trace depuis plusieurs années son empreinte environnementale en travaillant notamment sur les déchets, l'alimentation et l'énergie utilisée, peu d'actions ont encore été mises en place au niveau de la mobilité des participant-es (coureur-es comme spectateur-trices). Si la gratuité des transports publics genevois pour un dossard acheté était en place il y a quelques années, ce partenariat avec les tpg n'est plus en place aujourd'hui. Avant de mettre en place des actions pour améliorer l'accessibilité de l'évènement dans des modes alternatifs à la voiture, il est fondamental d'établir un diagnostic pour cibler les mesures les plus pertinentes.

En cette année 2024, la Fondation Modus a financé une enquête quantitative auprès de 609 personnes présentes sur le week-end pour comprendre les enjeux suivants :

- Quels modes de transport sont utilisés (parts modales) en fonction des origines des déplacements ?
- Pour quelles raisons principales ces modes sont-ils privilégiés ?
- Quels types de stationnement sont utilisés par les automobilistes ?

En complément, une analyse des données de l'opérateur Swisscom a été demandée par la course de l'Escalade au bureau *Match a Day* pour obtenir une vision plus globale des flux origine-destination.

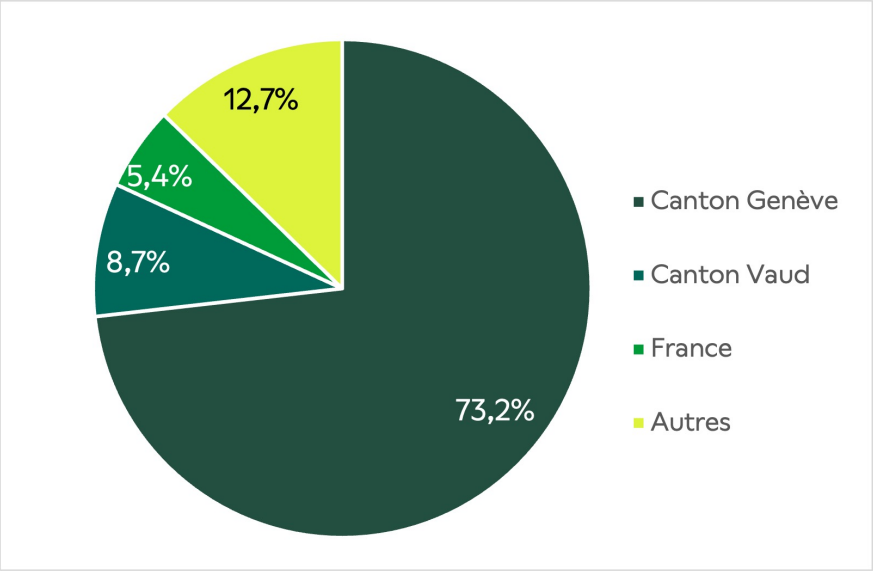
Ce diagnostic sert de base pour accompagner la Course de l'Escalade sur sa stratégie en matière de mobilité sur les prochaines années. En croisant ces deux

sources de données, nous souhaitons identifier les leviers d'action les plus intéressants (enquête) et les appliquer de manière pertinente sur le territoire (données Swisscom), pour favoriser le report modal des participant-es vers les modes durables.

Apprentissages

Une large majorité d'origines assez proches

Plusieurs chiffres clés ressortent de l'enquête réalisée. Tout d'abord, les données téléphoniques révèlent que sur les 85 290 personnes présentes lors des deux jours de l'évènement, une grande partie est originaire du canton de Genève, puis ce sont les cantons de Vaud et la France qui sont le plus représentés (les données téléphoniques ne distinguent pas les régions ou départements non suisses mais seulement le pays) (Figure 1). Cet enseignement encourage à mettre en place des politiques de mobilité favorisant les modes adaptés à des distances de quelques kilomètres/dizaines de kilomètres : les transports publics voire le vélo semblent adaptés.

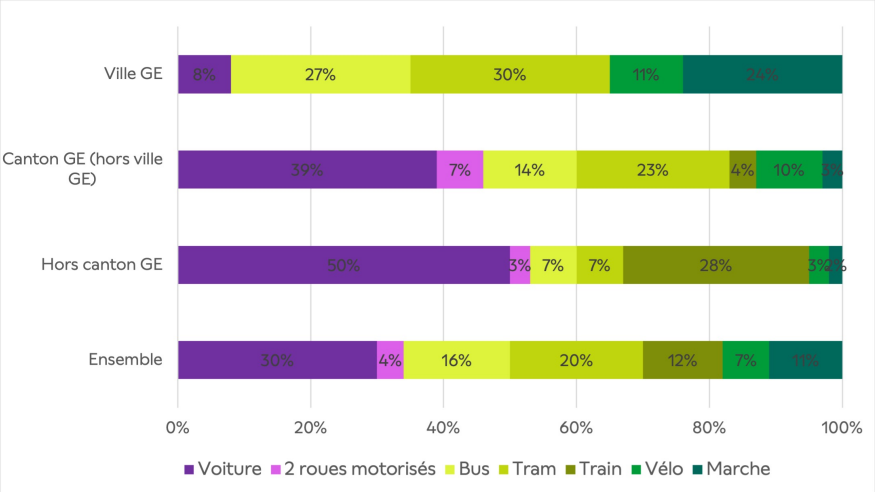


Origine des personnes présentes au cours du week end de l'Escalade en 2025

De la marge de progression dans le canton de Genève surtout hors ville de Genève

Si l'on s'intéresse aux parts modales (accessibles via l'enquête sur 609 personnes), on observe que 34% des personnes viennent en voiture ou deux-roues motorisés, les transports publics concernant 48% et les modes actifs 18%. Si les déplacements en véhicules individuels motorisés tombent à 8% pour les déplacements depuis la ville de Genève, ils représentent 46% depuis le canton (hors ville de Genève) et 53%

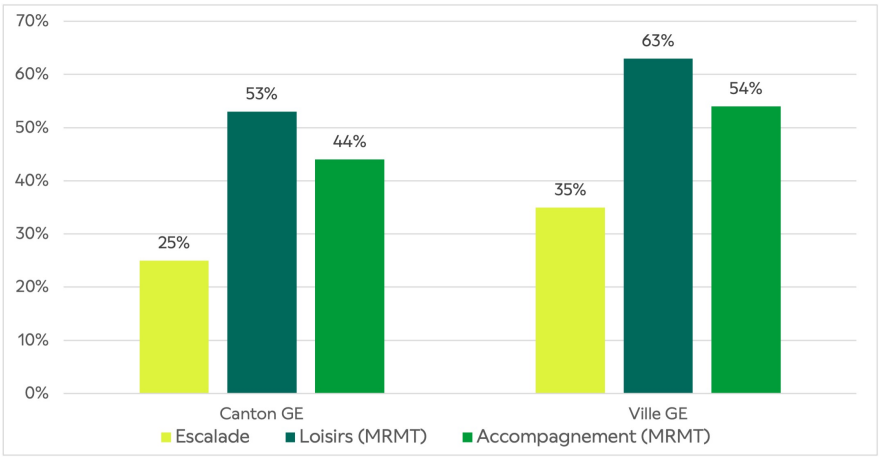
hors canton (Figure 2). Ce résultat mène à penser que les déplacements depuis certaines zones du canton ne sont pas assez favorables aux modes alternatifs à la voiture pendant la course de l'Escalade. Le couplage des données de parts modales avec les couloirs les plus occupés permettra de cibler les communes et donc les itinéraires les plus pertinents pour booster les déplacements en transports publics [LP1] (notamment par la mise en place de navettes gratuites).



Parts modales des déplacements pour venir à l'Escalade en fonction de l'origine

La mobilité active étonnamment très faible

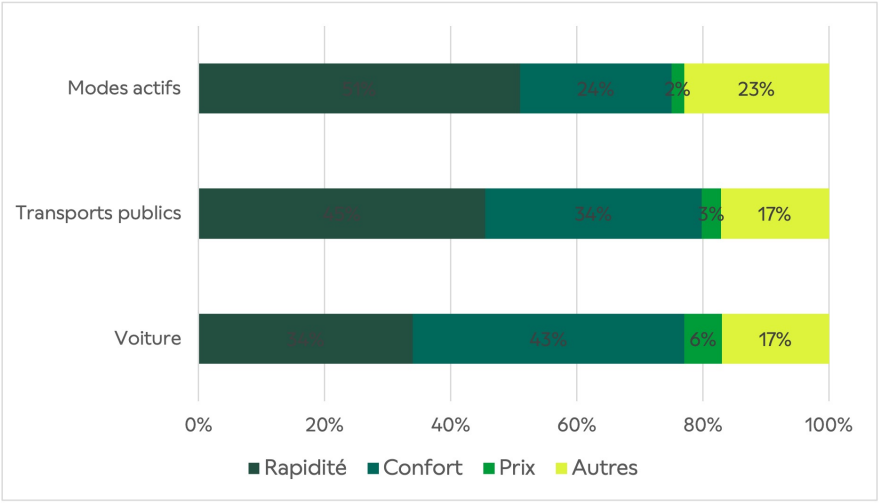
Si l'on compare l'ensemble du canton à l'enquête microrecensement mobilité et transport (MRMT) pour les motifs loisirs et accompagnement, le résultat le plus frappant est la très faible part modale des modes actifs lors du week-end pour les habitants du canton : la marche et le vélo ne composent que 25% des déplacements lors de la course de l'Escalade depuis le canton de Genève (et 35% depuis la ville de Genève). Ce nombre est très bas comparé aux parts modales des modes doux pour les loisirs et accompagnements (les motifs concernés) issues du MRMT (Figure 3).



Comparaison des parts modales de la mobilité active pour l'évènement et pour les motifs loisirs et accompagnement en général

Logiques de choix du mode

Les raisons mises en avant pour justifier le choix de la voiture sont pour une grande partie liées au confort et à la rapidité que celle-ci procure (Figure 4). Dans les commentaires laissés sous le motif « Autres » (17%), une part importante mentionne l'accompagnement de proches (famille, enfants) comme élément déterminant. L'accompagnement des participants pourrait donc faire l'objet d'une réflexion dédiée et il ne faut pas limiter les solutions proposées uniquement aux coureurs (plus d'un tiers des personnes présentes sur les 85 290 étaient des spectateurs-trices en 2024). Les motifs « Autres » des transports publics sont principalement liés à la disposition d'abonnement ou la difficulté de stationner, et pour les modes actifs il s'agit surtout de la proximité et de voir ce déplacement comme un échauffement. L'importance de la rapidité pour l'ensemble du public incite à se tourner vers une offre plus attractive et adaptée à l'évènement pour les transports publics comme opportunité intéressante.



Logiques de choix des modes de transport

Un stationnement public important et des parkings relais sous-utilisés

Enfin, 50% des automobilistes stationnent dans un parking public et 33% dans la rue. Viennent ensuite 15% dans des parkings privés et seulement 2% dans un parking relais (P+R). Le prix n'étant un facteur que très peu mentionné comme principale raison d'utiliser les modes alternatifs (Figure 5), il est certain que le coût du stationnement n'est en aucun cas prohibitif pour venir à la course de l'Escalade en voiture. L'utilisation très faible des parkings relais est également un axe d'amélioration important. Le déploiement d'une offre attractive de transports publics spécifiques (par exemple par des navettes gratuites et fréquentes depuis des parkings relais bien choisis), couplée à une plus forte pression sur le stationnement, encouragerait peut-être les automobilistes à effectuer au moins une partie de leur venue à l'évènement en modes alternatifs.

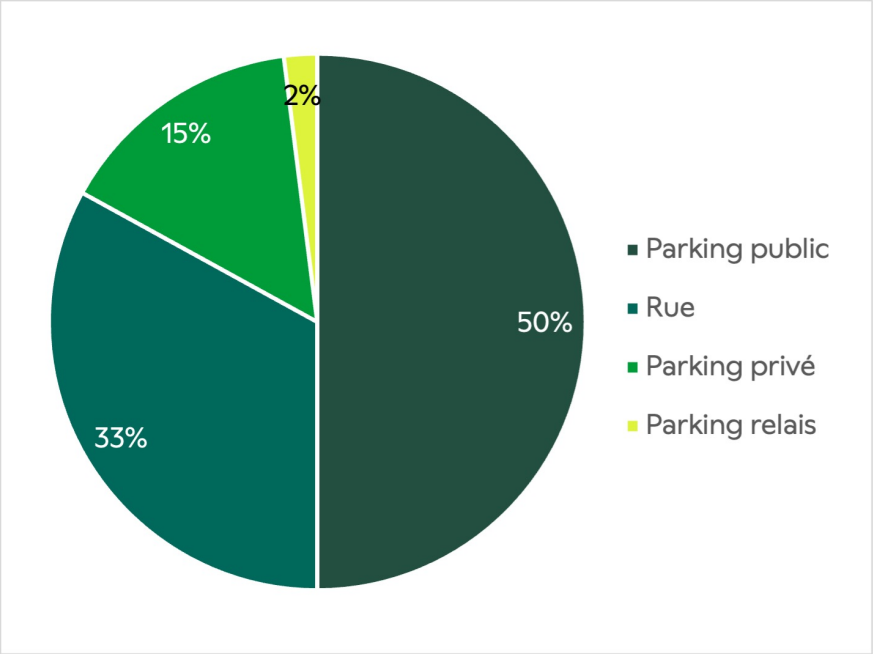


Figure 5 : Types de stationnement utilisés par les automobilistes pour venir à l'Escalade

Ouverture

Cette première collaboration entre Modus et la course de l'Escalade a permis d'établir un diagnostic de la mobilité des participants à l'évènement, non seulement sur les coureur-ses mais aussi sur les spectateur-trices (qui représentent plus d'un tiers du total). Forts de ce premier état des lieux, nous voyons à ce stade plusieurs axes de travail possible, tels que :

- La mise en place de navettes dédiées à l'évènement depuis les couloirs pertinents

- Un billet gratuit pour les transports publics genevois pour les coureur-ses et des codes promotions pour quelques accompagnateur-trices
- Une offre intéressante pour certains parkings relais (tarification et navettes gratuites pour rejoindre l'évènement)
- Une étude du plan de déplacement, stationnement, signalétique actuel en vélo et marche pour augmenter la part des modes actifs

Ces idées seront la base du travail de collaboration entre la Fondation Modus et la course de l'Escalade en 2025. En s'associant avec les bons partenaires ainsi qu'en travaillant en bonne collaboration avec les autorités, Modus espère pouvoir contribuer à améliorer encore l'impact et la réussite de cet évènement genevois de référence. De façon plus générale, Modus souhaite expérimenter à travers ce cas pratique une approche réplicable pour approcher les problématiques et impacts de la mobilité liés aux grands évènements.